

Afspraken gemaakt met Bureau ZMO in de Raamovereenkomst in het kader van de Communicatiecampagne "Huiselijk geweld is niet normaal".

Indien gemeenten de campagne "Huiselijk Geweld is niet normaal" uit Haarlem willen gebruiken, hoeven zij voor het gebruik van reeds ontwikkelde campagnematerialen geen gebruiksrechten te betalen. Wel zijn gemeenten verplicht om eventuele aanpassingen, uitvoering en productie van de campagne via Bureau ZMO te doen.

Conceptrecht en auteursrecht:

Rechten zijn landelijk geregeld door het ministerie van Justitie, onder de voorwaarde dat Bureau ZMO betrokken blijft bij de uitvoering en doorontwikkeling. ZMO is het Bureau dat de campagne uitvoert, zonodig adapteert en produceert.

Modelrechten:

De modelrechten voor de materialen die in de toolkit te vinden zijn, zijn landelijk afgekocht. Bij additionele fotografie zullen bij de opdrachtgever(s) van de additionele fotografie, altijd de landelijke rechten voor de modellen in rekening worden gebracht. Opdat deze fotografie ook weer in de toolkit opgenomen kan worden.

Productie, honoreringssystemen en tarieven

De werkzaamheden van Bureau ZMO worden gehonoreerd volgens een urensysteem en een opslagsysteem.

Het uurtarief van ZMO is € 100,- ex BTW.

Via het opslagsysteem is Bureau ZMO gerechtigd een toeslag van 17,5% in rekening te brengen op de inkoop van toeleveranciers.

De richtprijs voor additionele fotografie op basis van 2 modellen: € 8.300 ex BTW.

Indien een gemeente over de productie van materialen afspraken heeft met een huisleverancier (bijvoorbeeld een huisdrukkerij) zal ZMO in de gelegenheid worden gesteld om een tegenofferte uit te brengen.

De keuze voor een leverancier zal dan op basis van beide offertes en de geldende afspraken gemaakt worden door de gemeente.

Indien de productie van het drukwerk uiteindelijk niet via Bureau ZMO plaatsvindt, maar de opdrachtgever dit met een eigen toeleverancier doet, dan is de opdrachtgever verplicht Bureau ZMO in te schakelen voor drukwerkbegeleiding.

Duur van de campagne

Gemeenten hebben het recht om de campagne drie jaar te gebruiken vanaf de start van de campagne in die gemeente met een uiterste datum van 25 november 2009. Na deze datum kunnen de campagnematerialen niet meer gebruikt worden.

De visuals kunnen gebruikt worden voor de volgende media: abri, poster, folder, advertentie en internet/e-mail. Alleen in Nederland.

Wat wordt verstaan onder het concept?

Het concept voor deze campagne wordt bepaald door de combinatie van:

- Fotografie
- Headings en subheadings
- Tone of Voice van teksten
- Lay out
- Typografie
- Kleurstelling

Het drukwerk van de campagne wordt uitsluitend gedrukt in drie kleurendruk, zoals deze ontworpen is. Voor mediaplaatsingen zoals advertenties in kranten zijn zw/w adapties toegestaan.

Voor de volledige Raamovereenkomst waarmee bovenstaande afspraken zijn vastgelegd kunt u contact opnemen met mw. Jos Hallensleben van de directie Voorlichting van het Ministerie van Justitie, tel. 070 370 6599.

december 2004