



Postadres: Postbus 20301, 2500 EH Den Haag

Aan de Advies- en Steunpunten Huiselijk Geweld

Bezoekadres

Schedeldoekshaven 100

2511 EX Den Haag

Telefoon (070) 3 70 69 73

Fax (070) 3 70 79 75

www.justitie.nl

Onderdeel	afdeling Besturing
Contactpersoon	I. Horst
Doorkiesnummer(s)	070 3709016
E-mail	i.horst@minjus.nl
Datum	16 februari 2007
Ons kenmerk	5469001/07/DJJ
Onderwerp	Landelijke campagne Huiselijk geweld

Bij beantwoording de datum en ons kenmerk vermelden. Wilt u slechts één zaak in uw brief behandelen.

Geachte heer/mevrouw,

Zoals u ongetwijfeld bekend is, wordt er hard gewerkt aan de landelijke campagne huiselijk geweld. Graag informeren we u over de stand van zaken. Afgelopen januari, tijdens bijeenkomsten met de centrumgemeenten huiselijk geweld en met de ASHG's, heeft het reclamebureau (Arc) de campagne, met de slogan 'Nu is het genoeg. Help jezelf, help de ander.', gepresenteerd. De reacties zijn over het algemeen positief. Het gekozen concept is sober en eenvoudig van opzet en laat zich gemakkelijk combineren met andere (al bestaande) campagne-uitingen.

Landelijke publiekscampagne

De landelijke publiekscampagne huiselijk geweld start op 16 april 2007. Deze campagne wil het nieuwe landelijke telefoonnummer bekendmaken en slachtoffers, daders en omstanders stimuleren hulp te zoeken bij een Advies- en Steunpunt Huiselijk Geweld (ASHG). De campagne bestaat uit een televisiespot, radiospot, website, banners en advertenties.

Centraal telefoonnummer

Bij de start van de campagne wordt voor vijf jaar een landelijk 0900-telefoonnummer ingezet. Via dit centrale telefoonnummer worden alle hulpvragen doorgeschakeld naar het ASHG in de regio waar men vandaan belt.

De ASHG's hebben natuurlijk al een eigen nummer, dit kan gewoon blijven bestaan. Een landelijk telefoonnummer zal de bekendheid van de ASHG's alleen maar vergroten.

Afgesproken is dat de rijksoverheid in ieder geval vijf jaar lang de kosten draagt voor het landelijke telefoonnummer.

Regionale campagnes

U kunt aanhaken bij de landelijke campagne door uw eigen al bestaande campagne (opnieuw) te starten. U kunt dan op uw materiaal met (de u aangeboden) stickers het landelijke telefoonnummer en de website vermelden. Het ontwerp van Arc laat zich gemakkelijk met andere uitingen combineren, waardoor uw eigen materiaal niet aangepast hoeft te worden. Of u kunt meteen overstappen op het landelijke campagnemateriaal.

Eind maart krijgt u een brief met voorbeelden van het campagnemateriaal. Dit materiaal wordt digitaal aangeboden aan de centrumgemeenten en ASHG's. Het gaat om abri-posters, A3-posters, advertenties, folders, briefpapier en stickers. U kunt het materiaal bij uw eigen drukker laten drukken. De centrumgemeenten stellen het digitale materiaal ook beschikbaar aan alle gemeenten in hun regio. Wij hopen van harte dat u hiervan gebruik maakt. Dit zorgt voor een eenduidig, krachtig en herkenbaar beeld.

Hulpaanbod

Zeer waarschijnlijk wordt er tijdens de campagneperiode (16 april tot eind mei) een extra beroep gedaan op de hulpverlening. We gaan er van uit dat u hier rekening mee houdt.

Wij hopen dat we samen met u deze campagne tot een succes kunnen maken. Deze brief wordt naar alle gemeenten en politiekorpsen gestuurd.

Hoogachtend,

De Minister voor Integratie, Jeugdbescherming, Preventie en Reclassering,
namens deze,
het hoofd van de afdeling Besturing,

N.J. Epker-Laverman