



Ministerie van Justitie

## Directoraat-Generaal Preventie, Jeugd en Sancties

Directie Justitieel Jeugdbeleid

Postadres: Postbus 20301, 2500 EH Den Haag

Aan de Advies- en Steunpunten Huiselijk Geweld  
Aan de Centrumgemeenten Vrouwenopvang  
Aan de Politiekorpsen

Bezoekadres

Schedeldoekshaven 100  
2511 EX Den Haag  
Telefoon (070) 3 70 69 73  
Fax (070) 3 70 79 75  
[www.justitie.nl](http://www.justitie.nl)

Contactpersoon  
Doorkiesnummer(s)  
E-mail  
Datum  
Ons kenmerk  
Onderwerp

I. Horst  
070-3709016  
[i.horst@minjus.nl](mailto:i.horst@minjus.nl)  
10 juni 2008  
5543847/08/DJJ  
Landelijke publiekscampagne huiselijk geweld 2008

Bij beantwoording de datum en ons kenmerk vermelden. Wilt u slechts één zaak in uw brief behandelen.

Geachte mevrouw, heer,

Evenals in 2007 wordt dit jaar weer een landelijke publiekscampagne huiselijk geweld 'Nu is het genoeg. Help je zelf, help de ander.' gehouden. Zij start half augustus (week 33) en loopt tot eind september. De campagne is grotendeels gelijk aan die van vorig jaar. Zij bestaat uit dezelfde TV- en radiospots van Postbus 51. Maar er worden ook twee nieuwe radiospots uitgezonden waarin de focus ligt op omstanders die getuige zijn van situaties van huiselijk geweld.

Het doel van de campagne is dat iedereen die met huiselijk geweld in aanraking komt, weet dat zij of hij hulp kan zoeken via het landelijke telefoonnummer 0900-126 26 26 en via de website [www.steunpunthuiselijkgeweld.nl](http://www.steunpunthuiselijkgeweld.nl).

Verder zal er dit jaar extra aandacht komen voor vrouwelijke allochtone slachtoffers. Dit gebeurt in een PR-traject waarin media worden benaderd om in bladen en programma's aandacht te besteden aan huiselijk geweld. Het gaat dan om praat- en actualiteitenprogramma's op regionale radio- en tv-zenders, bladen gericht op allochtone vrouwen en huis-aan-huisbladen. Daarnaast wordt via websites voor allochtonen getracht deze doelgroep te bereiken. Het effect van de landelijke campagne wordt versterkt als deze regionaal wordt overgenomen.

Mocht u van plan zijn een campagne in uw eigen regio te starten, dan kunt u met behulp van de toolkit op de website (met een inlogcode, die vorig jaar is verstrekt aan de ASHG's en centrumgemeenten) materiaal downloaden. U kunt het materiaal bij uw eigen drukker laten drukken. De centrumgemeenten kunnen het digitale materiaal ook beschikbaar stellen aan de omliggende gemeenten in hun regio.

Wij hopen van harte dat u zich aansluit bij de campagne. Dit zorgt voor een eenduidige, krachtige en gezamenlijke boodschap: slachtoffers, daders én omstanders aansporen om hulp te vragen om het huiselijk geweld te stoppen.

De verwachting is dat er tijdens de campagneperiode een groter beroep wordt gedaan op de ASHG's of de hulpverlening, omdat meer mensen gaan bellen. We hopen en verwachten dat dit goed wordt opgevangen.

De huiselijk geweld campagne is een initiatief van de ministeries van Justitie, Volksgezondheid, Welzijn en Sport en Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, die deze campagne gezamenlijk financieren. Samen met de (centrum)gemeenten en de ASHG's kunnen wij deze campagne weer tot een succes maken. We hopen dan ook op uw medewerking.

In de bijlage treft u een korte terugblik op de campagne van vorig jaar aan.

Mocht u naar aanleiding van deze brief nog vragen hebben of uw inlogcode kwijt zijn, dan kunt u zich richten tot mw. J. Hallensleben (070 370 6599; [j.hallensleben@minjus.nl](mailto:j.hallensleben@minjus.nl)).

Voor vragen over het landelijke centrale telefoonnummer kunt u zich richten tot de Kennislijn van Movisie (030-7892112, [kennislijn@movisie.nl](mailto:kennislijn@movisie.nl)).

Met vriendelijke groet,

De Minister van Justitie,  
namens deze,  
de directeur Justitieel Jeugdbeleid,

N.P. Levenkamp

## **Bijlage bij brief dd. 10 juni 2008 aan ASHG's, Centrumgemeenten en Politiekorpsen**

### *Terugblik 2007*

Over de landelijke huiselijk geweld campagne van 2007 is een effectevaluatie gehouden. De meetresultaten waren over het algemeen positief. Daarom is besloten voor 2008 het concept gelijk te houden. Het gekozen concept is sober en eenvoudig van opzet en laat zich gemakkelijk combineren met andere (al bestaande) campagne-uitingen. Wel zijn de radio- en TV-spots aangepast aan de opmerkingen uit de effectevaluatie.

In de TV-spot komt nu het landelijke telefoonnummer en het adres van de website nadrukkelijker in beeld. Er zijn twee nieuwe radiospots gemaakt, waarvan één vanuit het perspectief van de omstander en één waarin het slachtoffer vertelt dat ze geholpen is door een vriendin.

De overheid wil via de campagne slachtoffers, daders én omstanders aansporen om hulp te vragen om het huiselijk geweld te stoppen. De hulpvragen komen terecht bij de regionale advies- en steunpunten huiselijk geweld (ASHG's).

Om deze boodschap goed te ondersteunen, is in 2007 een landelijk telefoonnummer (0900-126 26 26) ingesteld. Dit krijgt opnieuw een centrale rol in de campagne, bijvoorbeeld in de TV- en radio-spotjes. Het landelijk telefoonnummer leidt inkomende telefoontjes door naar het ASHG in de regio waarvandaan gebeld wordt. De huidige telefoonnummers van de ASHG's blijven bereikbaar. Er is de afgelopen periode flink geïnvesteerd om de problemen met het doorschakelen van de telefoonnummers op te lossen. Alle gegevens zijn gecontroleerd, ingevoerd door KPN en opnieuw gecontroleerd. Hierdoor is er nu een goed werkend bestand tot stand gebracht. Movisie gaat dit bestand beheren.

Behalve een landelijk telefoonnummer is vorig jaar ook een website gelanceerd: [www.steunpunthuiselijkgeweld.nl](http://www.steunpunthuiselijkgeweld.nl). Gebleken is dat deze website in een grote behoefte voorziet; met name van het forum (de rubriek 'Praat mee') wordt druk gebruik gemaakt. De website is structureel beter vindbaar gemaakt door middel van zoekmachinemarketing.

De kosten van de website en van het 0900-nummer worden vanaf april 2007 voor een periode van 5 jaar door de landelijke overheid gefinancierd. Mensen

bellen tegen lokaal tarief. Wanneer mobiel gebeld wordt, komen daar de kosten voor het mobiel bellen bovenop.