



Ministerie van Justitie

Directoraat-Generaal Preventie, Jeugd en Sancties

Directie Justitieel Jeugdbeleid

Postadres: Postbus 20301, 2500 EH Den Haag

Bezoekadres
Schedeldoekshaven 100
2511 EX Den Haag
Telefoon (070) 3 70 69 73
Fax (070) 3 70 79 75
www.justitie.nl

Onderdeel	Besturing
Contactpersoon	I. Horst
Doorkiesnummer(s)	070-3709016
E-mail	i.horst@minjus.nl
Datum	22 september 2006
Ons kenmerk	5442962/06/DJJ
Onderwerp	Landelijke publiekscampagne huiselijk geweld

Bij beantwoording de datum en ons kenmerk vermelden. Wilt u slechts één zaak in uw brief behandelen.

Geachte heer, mevrouw,

Wellicht hebt u al iets vernomen over een ophanden zijnde landelijke publiekscampagne huiselijk geweld; deze brief heeft als doel u daarover nader te informeren. Er zijn al eerder plannen geweest voor een publiekscampagne, maar de tijd werd daarvoor toen nog niet rijp geacht, vooral omdat terecht als uitgangspunt gold dat er een toereikend hulpaanbod in het hele land beschikbaar zou moeten zijn. De organisaties, waaronder de uwe, die betrokken zijn bij de aanpak van huiselijk geweld moeten immers in staat zijn om de mogelijk extra toestroom van meldingen huiselijk geweld, als gevolg van een landelijke publiekscampagne, op te vangen.

In 2002 verscheen de kabinetsnota '*Privé Geweld – Publieke Zaak*'. Die nota schetste niet alleen de aard en omvang van huiselijk geweld, maar ook meer dan 50 concrete maatregelen om de aanpak van huiselijk geweld te verbeteren. De nota vormde de basis voor het interdepartementaal programma Huiselijk geweld, dat per 1 januari 2008 wordt beëindigd.

Veel van de in de nota genoemde maatregelen zijn uitgevoerd; aan andere wordt nog hard gewerkt. Ik noem u bijvoorbeeld de implementatie van het wetsvoorstel Tijdelijk huisverbod, dat in augustus jl. naar de Tweede Kamer is gezonden, of de tweede inventarisatie van de aanpak van huiselijk geweld, die eind 2006 klaar is.

Ook op het Europese vlak gebeurt veel met betrekking tot huiselijk geweld. De Raad van Europa start eind 2006 een Europese campagne om geweld tegen vrouwen, inclusief huiselijk geweld, te bestrijden. Het is de bedoeling dat lidstaten seminars en publiekscampagnes organiseren om de campagne

-mede- in te vullen. Omdat Nederland een van de voorlopers is op het gebied van geweld tegen vrouwen en huiselijk geweld zal Nederland in februari 2007 het eerste seminar organiseren.

Er gebeurt dus veel op het gebied van huiselijk geweld, maar de cijfers zijn nog altijd onrustbarend hoog. Uit recente cijfers van de politie blijkt dat er per jaar ruim 57.000 meldingen van huiselijk geweld bij de politie binnen komen. Bekend is dat slechts ongeveer 12% van alle huiselijk geweld-zaken bij de politie gemeld wordt. Dat betekent dat zich jaarlijks ongeveer 500.000 huiselijk geweld-incidenten zouden voordoen. Daarmee is geweld in de privé-sfeer de omvangrijkste geweldsvorm in onze samenleving. Een gerichte aanpak blijft dus nog steeds nodig.

Onderdeel van die gerichte aanpak is in elk geval het vergroten van het bewustzijn, onder meer via publiekscampagnes. Om gemeenten te stimuleren lokale/regionale publiekscampagnes uit te voeren zijn in 2004 in opdracht van het Ministerie van Justitie en het Ministerie van VWS *toolkits* samengesteld en verspreid onder gemeenten. Een *toolkit* is een pakket vol praktische informatie waarmee een lokale of regionale publiekscampagne huiselijk geweld kan worden opgezet. Mij is bekend dat gemeenten hier afgelopen jaar ook enthousiast mee aan de gang zijn gegaan. Voorts zijn in het najaar van 2003 in de provincies en grootstedelijke regio's campagnes gevoerd om bekendheid te geven aan de Advies- en Meldpunten Kindermishandeling.

Naar mijn mening is de tijd rijp om deze lokale/regionale publiekscampagnes in 2007 aan te vullen met een landelijke publiekscampagne. Een landelijke publiekscampagne kan -opnieuw- een bijdrage leveren aan het bewustzijn dat huiselijk geweld onaanvaardbaar is en met geen enkel excuus kan worden gerechtvaardigd. Voorts kan er in de campagne op worden gewezen dat aan daders en slachtoffers hulp kan worden geboden om het huiselijk geweld te stoppen.

Om de meningen te peilen is begin 2006 een enquête gehouden onder de organisaties die betrokken zijn bij de aanpak van huiselijk geweld (gemeenten, politie, vrouwenopvang, advies- en steunpunten huiselijk geweld, hulpverleningsorganisaties e.d.). Er is nagegaan of bij deze organisaties behoefte is aan een landelijke publiekscampagne. De resultaten laten zien dat nagenoeg iedere respondent (91% van de 268) een landelijke publiekscampagne wenselijk acht. Het feit dat uitvoerende organisaties deze behoefte hebben is een belangrijk gegeven, omdat deze immers operationele kennis hebben van de problematiek rondom huiselijk geweld en er zicht op hebben wat ten behoeve van de uitvoering van het werk nodig is. Voorts is gevraagd of deze organisaties in staat zijn om de mogelijk extra toestroom van daders en slachtoffers, als gevolg van een landelijke publiekscampagne, op te vangen.

Het overgrote deel van de organisaties geeft aan klaar te zijn voor een toename van het aantal meldingen; een klein deel denkt (nog) van niet. Daarom is de campagne gepland in april 2007, zodat u nog voldoende tijd heeft u voor te bereiden op de effecten van de campagne op het hulpaanbod van uw organisatie.

Ik hoop van harte dat u het besluit van mijn collega's van VWS, BZK en mij, om door middel van een landelijke publiekscampagne opnieuw aandacht te vragen voor huiselijk geweld, kunt ondersteunen

en dat u dit ook in uw organisatie wilt uitdragen.
Over de verdere gang van zaken zal ik u te zijner tijd informeren.

De Minister van Justitie,

namens deze,
het hoofd van de afdeling Besturing,

N.J. Epker-Laverman